

## INDIKATOR KINERJA UTAMA

1. Nama Unit Organisasi : Dinas Perkebunan Provinsi Kalimantan Timur
2. Tugas : melaksanakan urusan pemerintahan daerah di bidang Pertanian Sub Urusan Perkebunan yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan yang ditugaskan kepada Daerah Provinsi.
3. Fungsi :
  - a. Perumusan kebijakan teknis di bidang perkebunan di provinsi sesuai dengan kebijaksanaan yang ditetapkan oleh Gubernur berdasarkan peraturan perundang-undangan;
  - b. Pembinaan dan pengelolaan kegiatan pengelolaan kebun;
  - c. Pembinaan kegiatan pengelolaan perkebunan berkelanjutan;
  - d. Pembinaan dan pengelolaan pengembangan komoditi dan usaha perkebunan;
  - e. Pembinaan dan pengelolaan Pengolahan dan pemasaran hasil perkebunan;
  - f. Pembinaan, pelayanan, pengawasan, pengendalian, monitoring, evaluasi dan pelaporan sesuai dengan lingkup tugasnya; dan
  - g. Melaksanakan tugas-tugas kedinasan lainnya yang diberikan oleh atasan langsung.
4. Indikator Kinerja Utama.

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama	Satuan	Alasan	Sumber Data	Cara Perhitungan	Penanggung jawab
1.	Meningkatnya nilai PDRB sub sektor perkebunan	Nilai PDRB sub sektor perkebunan	miliar rupiah, atas dasar angka konstan	Sektor perkebunan berperan serta dalam mewujudkan kemandirian ekonomi yang berkelanjutan	BPS	Total Output - Konsumsi Antara	Bidang Pengembangan Komoditi dan UPTD PBP
2.	Meningkatnya usaha perkebunan yang memenuhi kaidah keberlanjutan	Jumlah perusahaan yang mendapat kan sertifikat ISPO (Indonesia Sustainable Palm Oil)	Perusahaan	Sektor perkebunan berperan aktif dalam meningkatkan kualitas lingkungan hidup	Lembaga sertifikasi ISPO	Penambahan perusahaan yang mendapatkan sertifikat ISPO	Bidang Perkebunan Berkelanjutan, Bidang Usaha, Bidang Pengolahan dan Pemasaran dan UPTD P2TP
3.	Meningkatnya kesejahteraan pekebun	NTP Perkebunan Rakyat	Persentase	Sektor perkebunan berperan dalam meningkatkan kesejahteraan pekebun	BPS	$\frac{\text{Indeks harga yang diterima petani}}{\text{Indeks harga yang dibayar petani}} \times 100$	Bidang Pengolahan dan Pemasaran, UPTD PBTP

Samarinda, 3 Januari 2022

